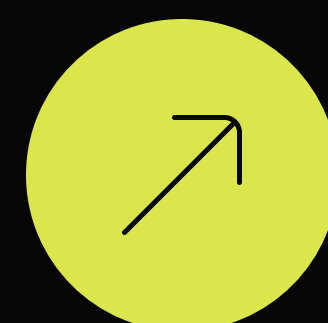




# Guía de bolsillo para operar una red DOOH

Esta guía reúne un checklist de cinco pilares operativos para media owners que desean poner en marcha o escalar su red DOOH.

¿Necesitas ayuda?





# Tabla de Contenidos

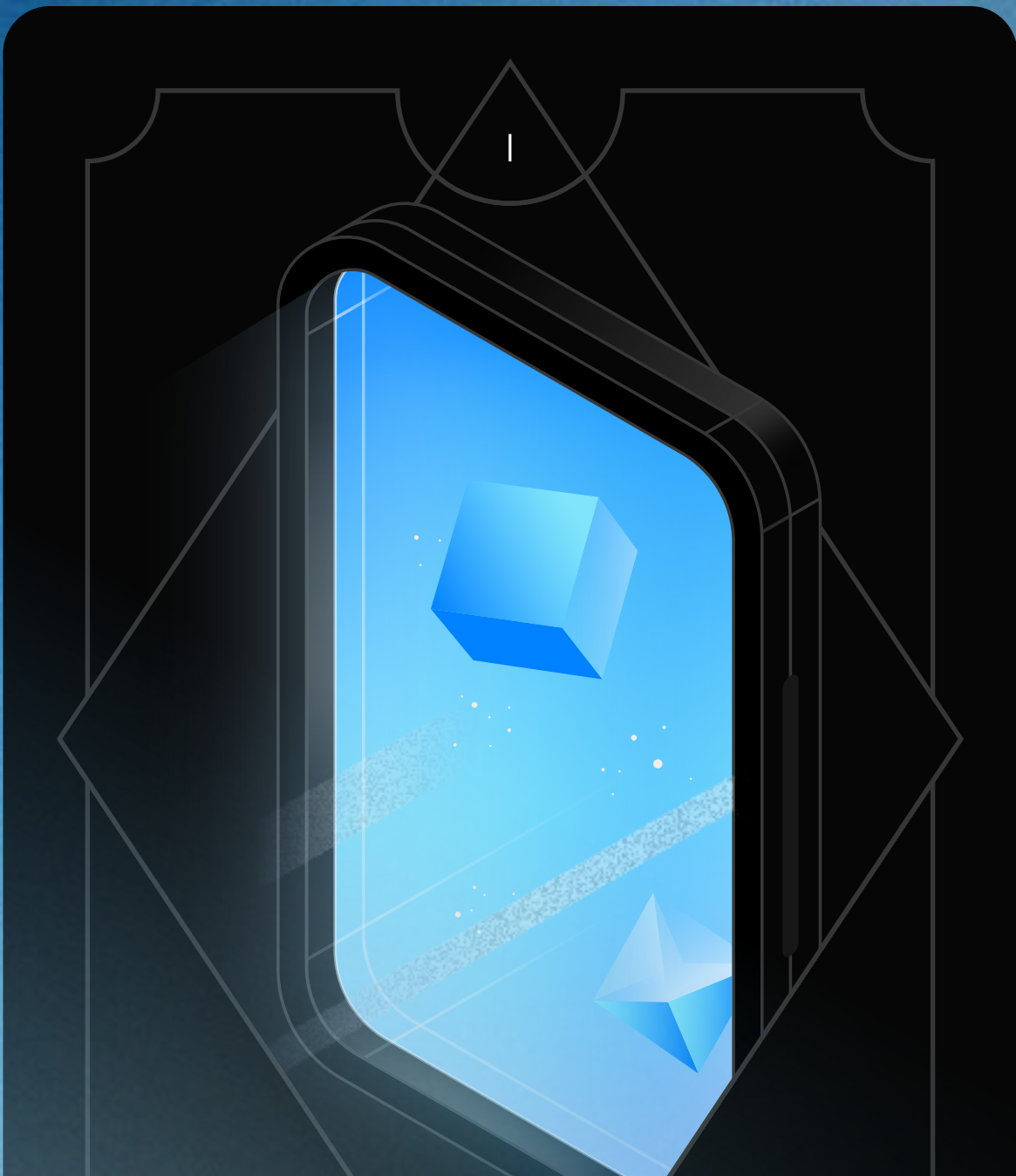
01	Infraestructura	Ubicación, energía y confiabilidad
02	Player	Base de hardware Configuración del sistema
03	CMS	Funcionalidades clave Funcionalidades avanzadas
04	Operaciones	Operación diaria Mantenimiento
05	Campañas	Información de la pantalla Especificaciones creativas

- Operaciones
- Campañas

# Infraestructura

01

- Player
- CMS



La infraestructura define qué tan confiable (y costosa) será la operación de una red DOOH. Antes de avanzar con la configuración del sistema, el contenido o la venta, valida cada pantalla con el siguiente checklist:

Ubicación	Evalúa la exposición ambiental: calor, polvo, lluvia y vibraciones.
	Valida ángulos reales de visualización, distancia y visibilidad día/noche.
	Identifica posibles obstrucciones futuras en el entorno.
Energía	Confirma la estabilidad eléctrica, la protección contra sobretensión y el apagado seguro.
	Define la conectividad principal y un plan claro de respaldo (contingencia).
Confiabilidad	Asegura la estabilidad estructural, la ventilación y la correcta disipación de calor.
	Verifica un acceso seguro y práctico para el mantenimiento en campo.
	Evalua la capacidad operativa: tiempos de respuesta, repuestos y modelo de soporte.

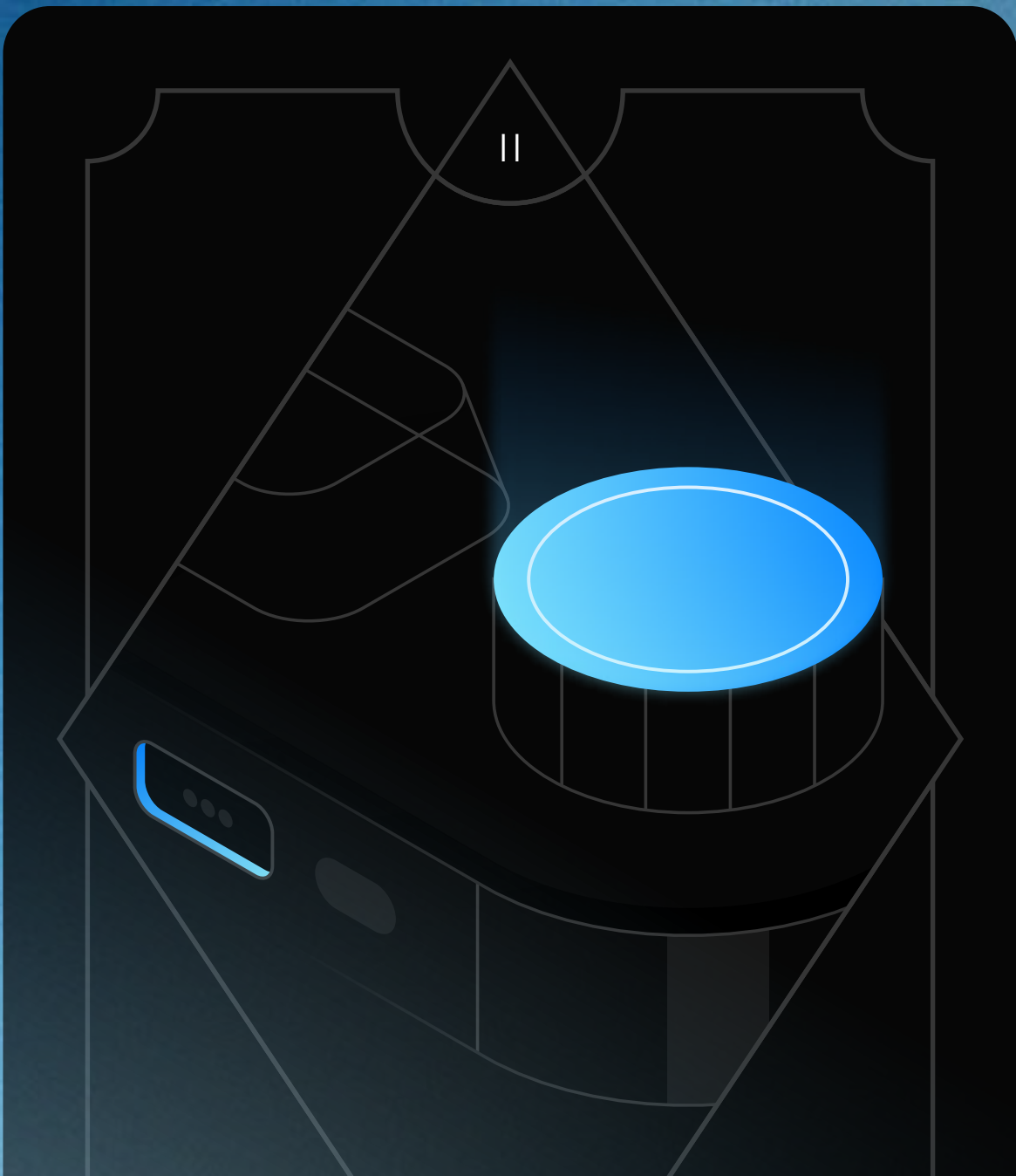


- Campañas
- Infraestructura

# Player

02

- CMS
- Operación



El player es el sistema operativo de la pantalla. Evita las opciones propietarias o preconfiguradas, ya que suelen limitar el mantenimiento, visibilidad y futuras integraciones. Elige un player pensado para escalar, con un baseline que incluya:

CPU	Intel i5 o Ryzen 5	SO	Windows 10 Pro
RAM	8 GB	Ventilación	Ventilación activa
SSD	256 GB	Energía	Reinicio automático tras cortes de energía

Una vez seleccionado, opera el player durante 1–2 días para validar su estabilidad. **Además, revisa que estos ajustes estén configurados :**

Auto-login habilitado

Actualizaciones automáticas desactivadas

Hora y fecha correctamente sincronizadas

Reinicio programado (máx. una vez por semana)

Fondo de escritorio negro

Escritorio limpio (sin apps ni accesos innecesarios)



- Infrastructure
- Player

## CMS

03

- Operación
- Campañas



El Gestor de Contenidos es el core del negocio DOOH. Debe permitir un control operativo flexible y adaptarse a distintos modelos de venta a medida que evoluciona la estrategia comercial.

### Funcionalidades core

Carga remota de contenidos

Programación flexible de pauta (por horarios, plays, slots o porcentajes)

Status online / offline de pantalla

Acceder a registros básicos de actividad y monitoreo de pantallas

Generador de reportes

### Funcionalidades avanzadas

Integraciones programáticas

Integración de contenido dinámico

Configuración e integración de audiencias



- Player
- CMS

# Operaciones

04

- Campañas
- Infraestructura



La operación diaria es donde se protege la rentabilidad. Procesos claros reducen el downtime, optimizan el consumo energético y mantienen el buen desempeño de la red.

## Operación diaria

Realiza un checklist para confirmar si:

- La pantalla está encendida
- La hora del player es correcta
- Las artes se reproducen correctamente

Programa el encendido/apagado según la presencia de audiencia

Ajusta el brillo por franjas horarias

## Mantenimiento

Instala cámaras para un monitoreo remoto

Configura alertas para pantallas offline o fallas de reproducción

Ejecuta diagnósticos y reinicios remotos cuando sea necesario

Mantén un registro técnico actualizado por pantalla para agilizar la resolución de incidencias



- CMS
- Operaciones

# Campañas

05

- Infraestructura
- Player



En este punto, la red ya está lista para venderse. Define cómo se presenta a los anunciantes para que las campañas sean fáciles de implementar. Mantén la información simple y clara, incluyendo:

Información de la pantalla	Imagen de referencia
	Ubicación en mapa
	Puntos de interés cercanos (metro, malls, colegios, etc.)
	Tamaño físico (en metros) y orientación (vertical / horizontal)
	Datos de audiencia (opcional)
Especificaciones creativas	Duración estándar: 6, 8 o 10 segundos (alineado al estándar local)
	Resolución exacta (en píxeles)
	Formatos admitidos: MP4 / JPG / PNG
	Peso máximo de archivo

# ¿Necesitas ayuda?

**Contacta con nuestro equipo**

