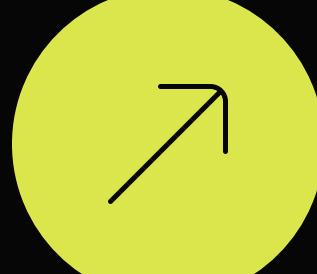




# Guía de bolsillo para operar una red DOOH

Esta guía reúne un checklist de cinco pilares operativos para media owners que desean poner en marcha o escalar su red DOOH.

¿Necesitas ayuda?



# Tabla de **Contenidos**

---

## Infraestructura

- 01      Ubicación, energía  
          y confiabilidad
- 

## Player

- 02      Base de hardware  
          Configuración del sistema
- 

## CMS

- 03      Funcionalidades clave  
          Funcionalidades avanzadas
- 

## Operaciones

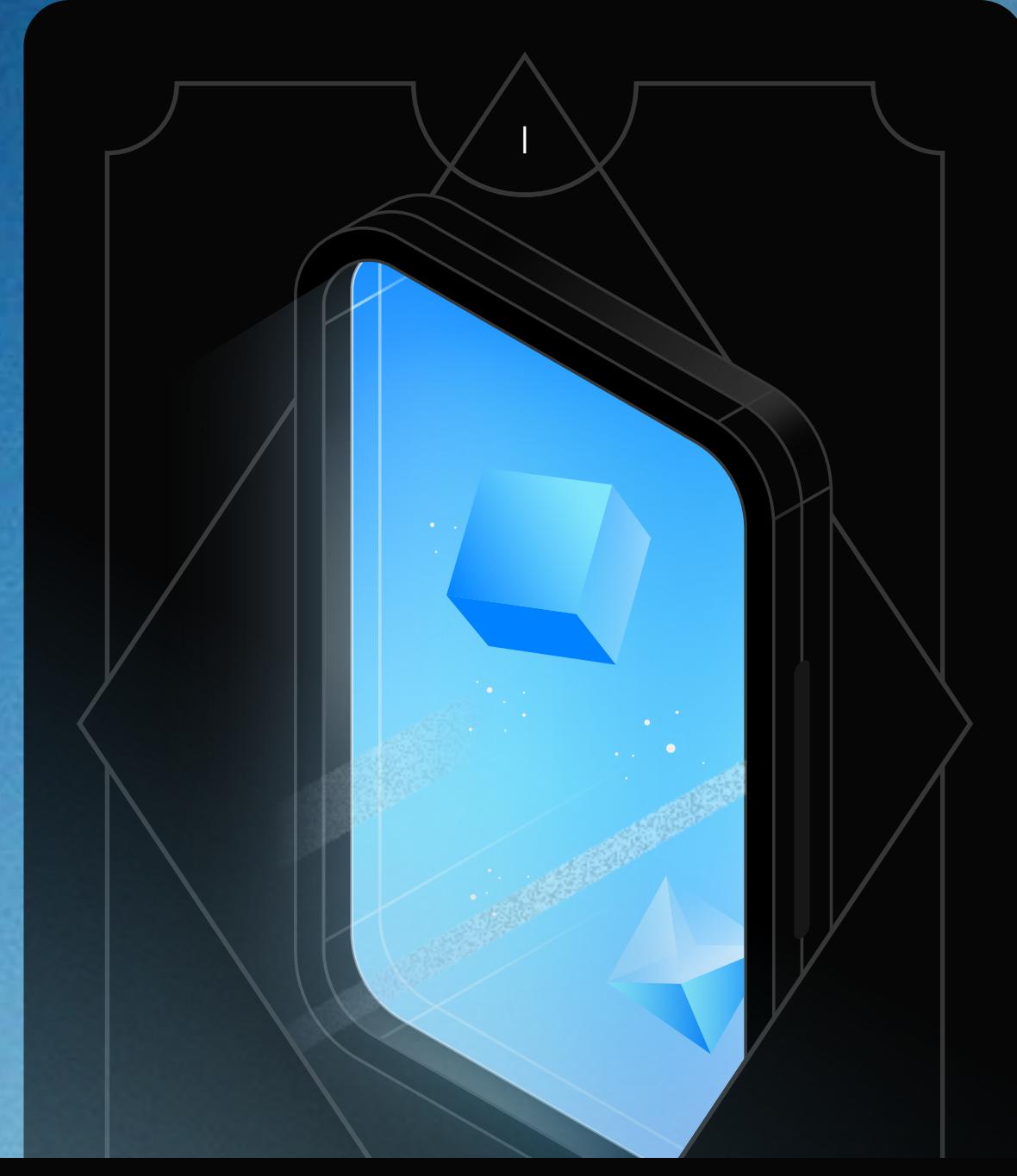
- 04      Operación diaria  
          Mantenimiento
- 

## Campañas

- 05      Información de la pantalla  
          Especificaciones creativas
-

— Player

— CMS



La infraestructura define qué tan confiable (y costosa) será la operación de una red DOOH. Antes de avanzar con la configuración del sistema, el contenido o la venta, valida cada pantalla con el siguiente checklist:

## Ubicación

Evalúa la exposición ambiental: calor, polvo, lluvia y vibraciones.

Valida ángulos reales de visualización, distancia y visibilidad día/noche.

Identifica posibles obstrucciones futuras en el entorno.

## Energía

Confirma la estabilidad eléctrica, la protección contra sobretensión y el apagado seguro.

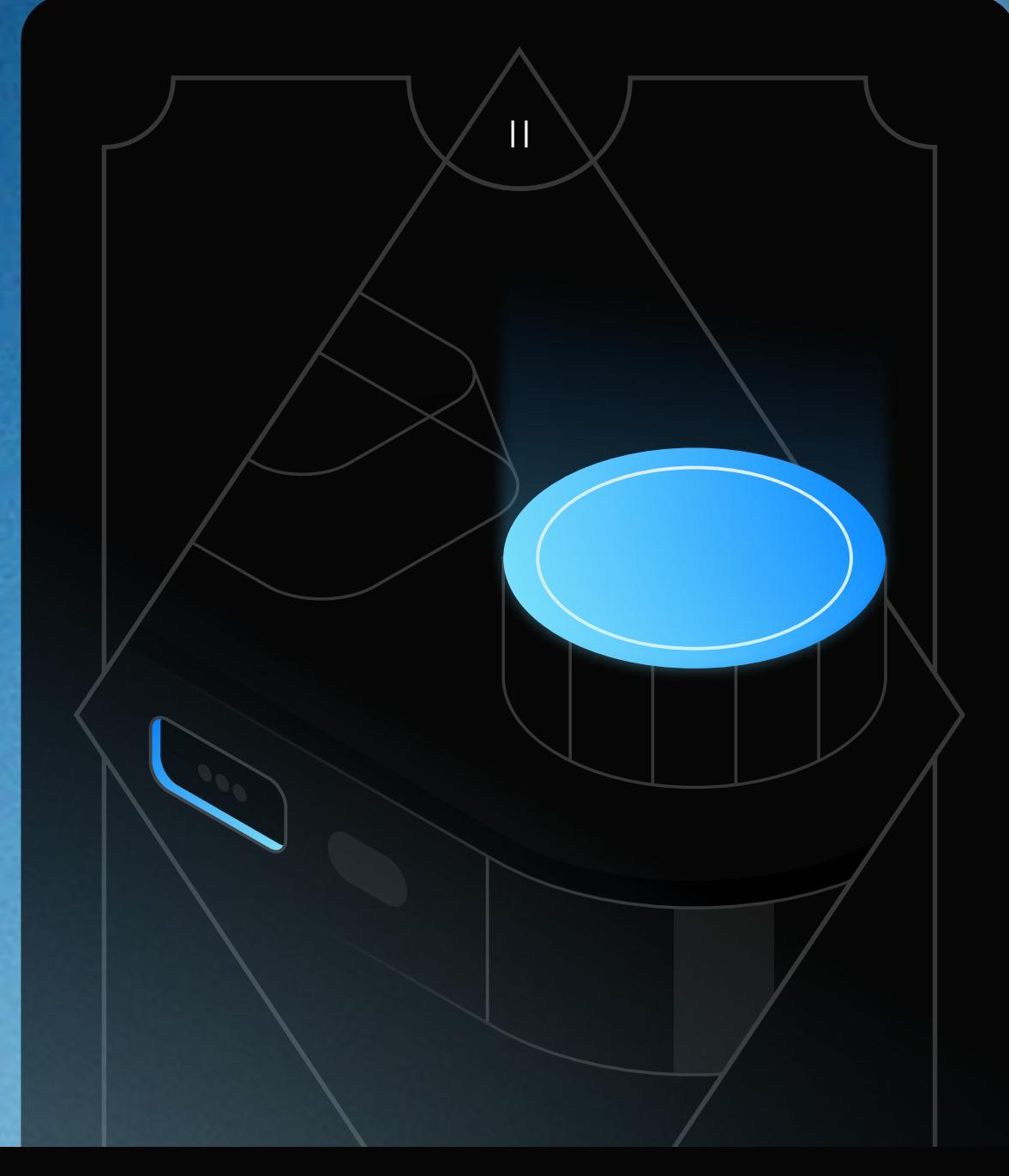
Define la conectividad principal y un plan claro de respaldo (contingencia).

## Confiabilidad

Asegura la estabilidad estructural, la ventilación y la correcta disipación de calor.

Verifica un acceso seguro y práctico para el mantenimiento en campo.

Evaluá la capacidad operativa: tiempos de respuesta, repuestos y modelo de soporte.



El player es el sistema operativo de la pantalla. Evita las opciones propietarias o preconfiguradas, ya que suelen limitar el mantenimiento, visibilidad y futuras integraciones. Elige un player pensado para escalar, con un baseline que incluya:

**CPU** Intel i5 o Ryzen 5

**SO**

Windows 10 Pro

**RAM** 8 GB

**Ventilación**

Ventilación activa

**SSD** 256 GB

**Energía**

Reinicio automático  
tras cortes de energía

Una vez seleccionado, opera el player durante 1-2 días para validar su estabilidad. **Además, revisa que estos ajustes estén configurados:**

Auto-login habilitado

Actualizaciones automáticas  
desactivadas

Hora y fecha correctamente  
sincronizadas

Reinicio programado  
(máx. una vez por semana)

Fondo de escritorio negro

Escritorio limpio  
(sin apps ni accesos innecesarios)

— Infrastructure

— Player

**CMS**

**03**

— Operacion

— Cambio



El Gestor de Contenidos es el core del negocio DOOH. Debe permitir un control operativo flexible y adaptarse a distintos modelos de venta a medida que evoluciona la estrategia comercial.

## Funcionalidades core

Carga remota de contenidos

Programación flexible de pauta (por horarios, plays, slots o porcentajes)

Status online / offline de pantalla

Acceder a registros básicos de actividad y monitoreo de pantallas

Generador de reportes

## Funcionalidades avanzadas

Integraciones programáticas

Integración de contenido dinámico

Configuración e integración de audiencias

— Player

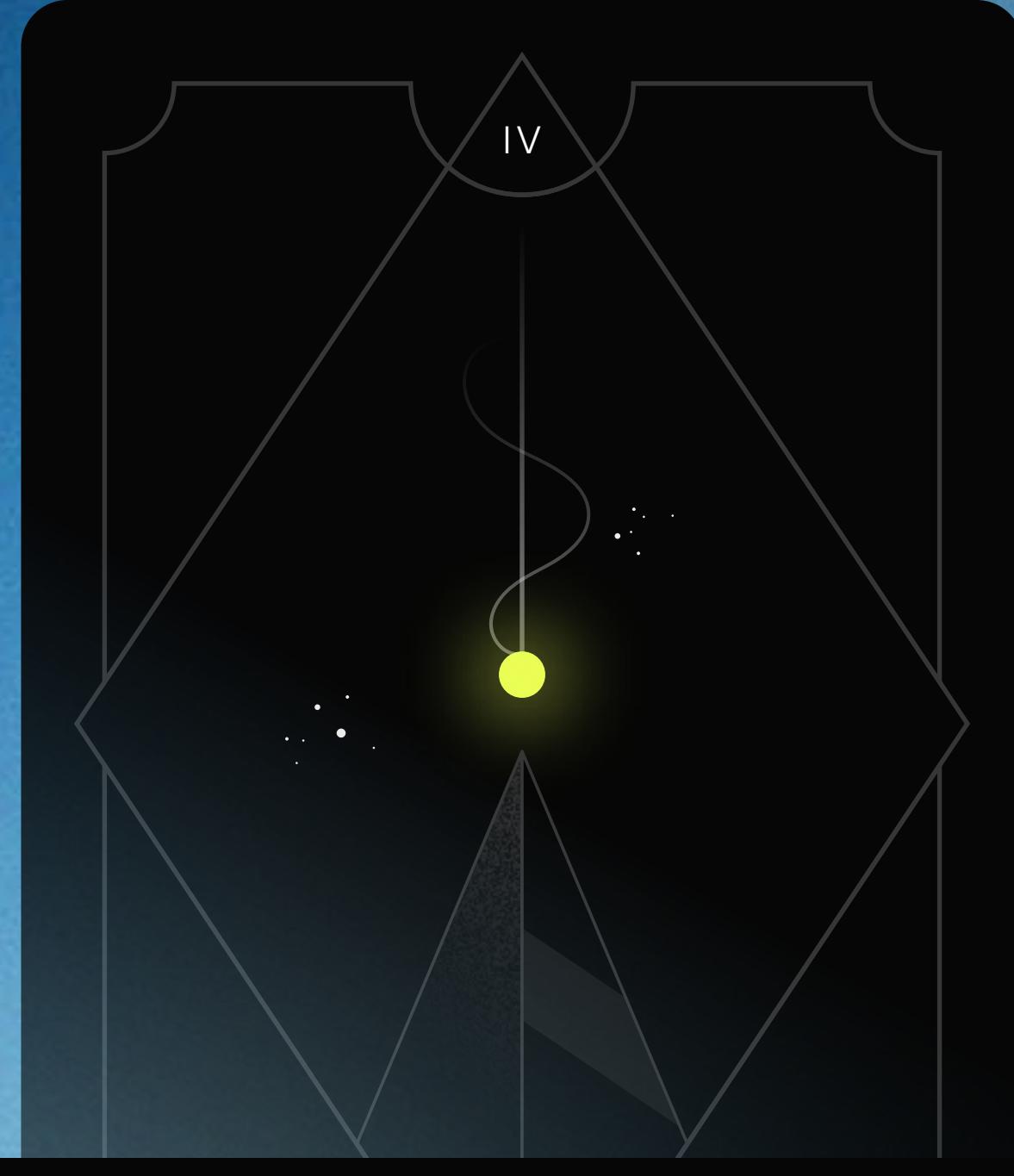
— CMS

# Operaciones

04

— Campañas

— Infraestr



La operación diaria es donde se protege la rentabilidad. Procesos claros reducen el downtime, optimizan el consumo energético y mantienen el buen desempeño de la red.

## Operación diaria

Realiza un checklist para confirmar si:

- La pantalla está encendida
- La hora del player es correcta
- Las artes se reproducen correctamente

Programa el encendido/apagado según la presencia de audiencia

Ajusta el brillo por franjas horarias

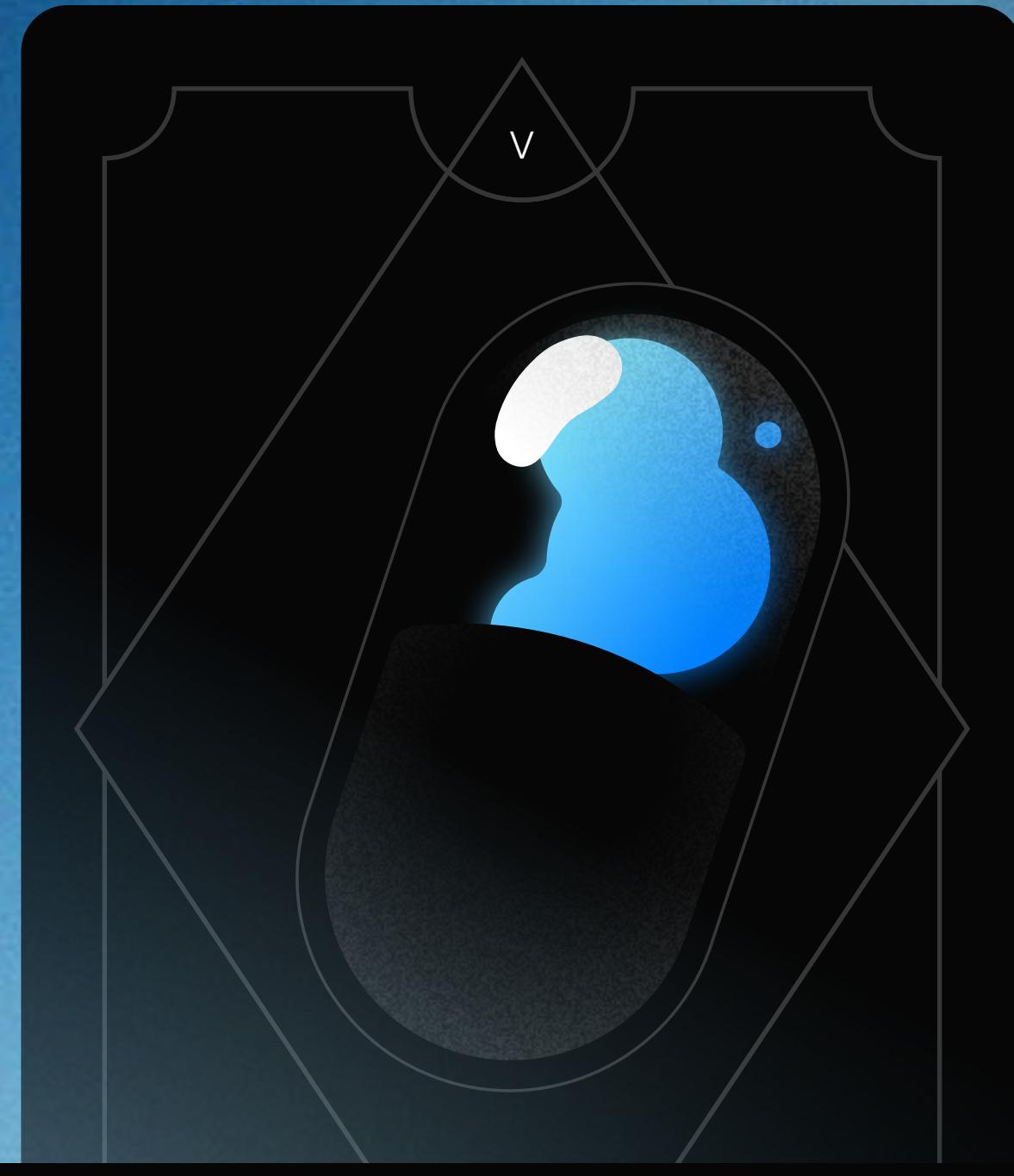
## Mantenimiento

Instala cámaras para un monitoreo remoto

Configura alertas para pantallas offline o fallas de reproducción

Ejecuta diagnósticos y reinicios remotos cuando sea necesario

Mantén un registro técnico actualizado por pantalla para agilizar la resolución de incidencias



En este punto, la red ya está lista para venderse. Define cómo se presenta a los anunciantes para que las campañas sean fáciles de implementar. Mantén la información simple y clara, incluyendo:

---

## Información de la pantalla

---

Imagen de referencia

Ubicación en mapa

Puntos de interés cercanos  
(metro, malls, colegios, etc.)

Tamaño físico (en metros) y  
orientación (vertical / horizontal)

Datos de audiencia (opcional)

---

## Especificaciones creativas

---

Duración est\'andar: 6, 8 o 10 segundos  
(alineado al est\'andar local)

Resolución exacta (en píxeles)

Formatos admitidos: MP4 / JPG / PNG

Peso máximo de archivo

# ¿Necesitas ayuda?

Contacta con nuestro equipo

