invian

Checking it twice: Checklist de DCO para media owners

La época más maravillosa del año también es la más intensa para el DOOH. Las campañas navideñas exigen flexibilidad creativa, mensajes contextuales, plazos más ajustados y cambios de última hora. ¿Estás listo para seguir el ritmo?

Usa este checklist para detectar posibles brechas en tus capacidades creativas y operativas antes de que comience la temporada alta.

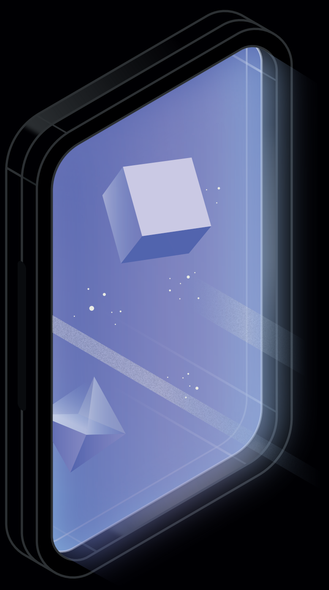
Explora más guías DOOH

Copyright 2026 Invian International. All rights reserved.

01

Preparación creativa

¿Tus flujos de trabajo creativos están preparados para cambios de última hora?



- [ ] Establece flujos de aprobación diferenciados: si todos los cambios requieren el mismo proceso de revisión, las actualizaciones rutinarias pueden retrasar la publicación.

- Price updates
- Product substitutions
- Changes to DCO logic

- [ ] Define reglas de adaptación responsive para HTML5 según el formato de cada pantalla, considerando las relaciones de aspecto, las zonas seguras y los límites de texto. Esto facilitará la adaptación de las artes a lo largo de toda tu red.

- [ ] Complementa estas reglas con requisitos técnicos de entrega, como formatos y límites de tamaño de archivo, límites de bitrate, tamaños mínimos de fuente y requisitos de contenido de respaldo.

02

Datos y lógica

¿Puedes ejecutar campañas que se adapten a distintos contextos en tiempo real?

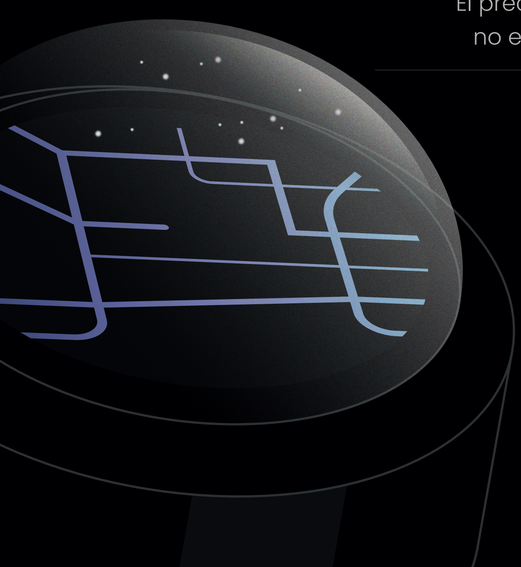
- [ ] Sincroniza catálogos de productos, precios e inventario externos mediante API REST o feeds JSON/XML. Configura intervalos de actualización que mantengan los datos al día sin provocar API rate limits ni feed timeouts.

- [ ] Combina diferentes fuentes de datos mediante condiciones AND/OR para automatizar la selección de artes. Si varias condiciones coinciden, establece prioridades para determinar qué arte tendrá preferencia.

Caso de uso	Datos de entrada	Condición	Acción
Clima + stock	API del clima, feed de inventario	Temp > 25ºC `AND` SKU-A stock > 0	Mostrar promo de bebidas frías
Clima + tráfico	API del clima, datos de tráfico	Nevadas intensas `OR` tráfico denso	Mostrar promo de e-commerce
Cambio de stock	Feed de inventario	SKU-A stock = 0 `AND` SKU-B stock > 0	Mostrar promo SKU-B

- [ ] Prepara tus artes para los peores escenarios: define contenidos de respaldo para campos vacíos, desbordamientos de texto y feeds retrasados, de modo que las artes sigan funcionando cuando los datos no lleguen según lo previsto.

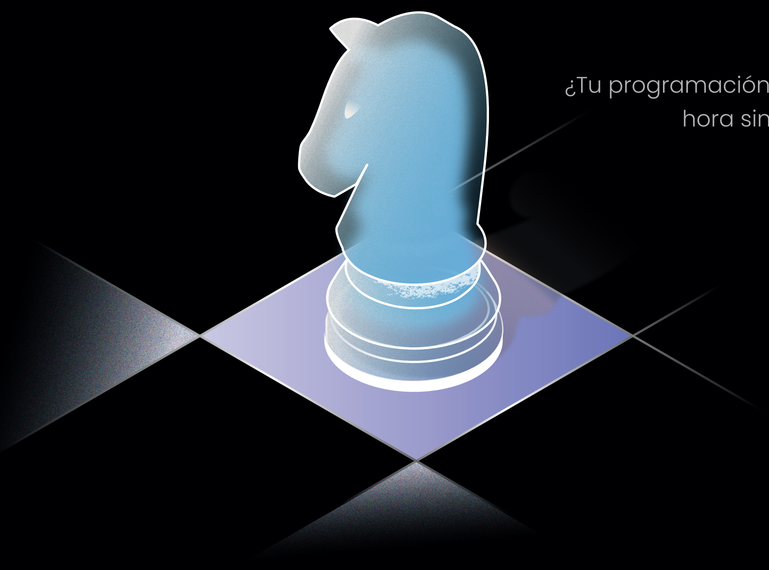
Escenario	Contenido de respaldo
El precio del producto no está disponible.	«Visítanos en tienda y descubre ofertas exclusivas».



03

Programación de temporada

¿Tu programación puede incorporar reservas de última hora sin afectar los compromisos existentes?



- [ ] Define niveles de prioridad por campaña o anunciante para identificar qué espacios pueden ser reemplazados sin afectar los compromisos garantizados.

- [ ] Intégrate con partners programáticos para poner el inventario disponible al alcance de los anunciantes en tiempo real y generar oportunidades adicionales de llenar los espacios no vendidos con campañas de última hora.

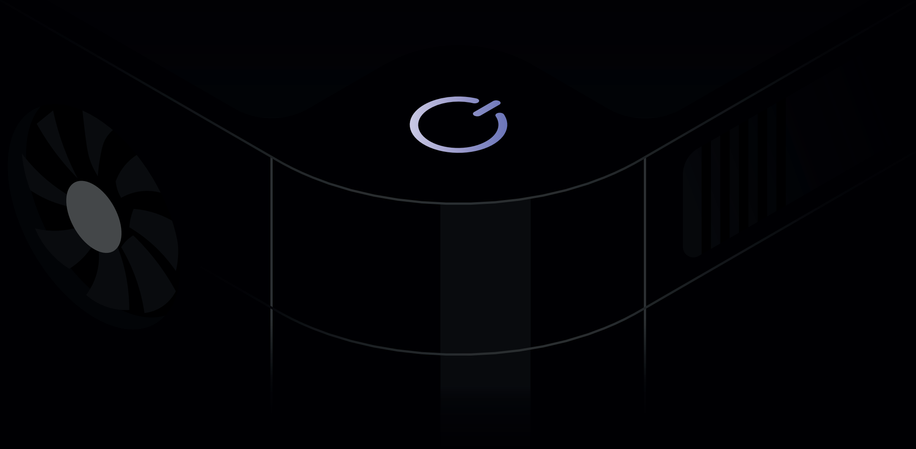


- [ ] Durante los periodos de mayor demanda, configura duraciones máximas de loop y límites de campañas activas por pantalla en tu CMS para evitar que la expansión de los loops reduzca las frecuencias de reproducción contratadas.

04

Despliegue y rendimiento de red

¿Tu red está preparada para ejecutar DCO durante toda la temporada alta?



- [ ] Audita el rendimiento de tus players (CPU, RAM y GPU) y somete las artes HTML5 más exigentes a pruebas de estrés para identificar caídas de fotogramas, consumo excesivo de memoria y errores de renderizado.

- [ ] Almacena localmente los recursos HTML5, fuentes y bibliotecas de animación para evitar problemas de reproducción causados por CDNs externos o servicios que requieren solicitudes en tiempo real.

- [ ] Define cómo deben responder los players ante interrupciones temporales de API o feeds de datos: establece tiempos máximos de almacenamiento en caché para datos sensibles al tiempo como precios y stock.

- [ ] Las artes DCO más exigentes pueden sobrecargar el hardware de los players. Configura alertas automáticas para detectar pantallas congeladas y players desconectados antes de que afecten ventanas comerciales clave.

