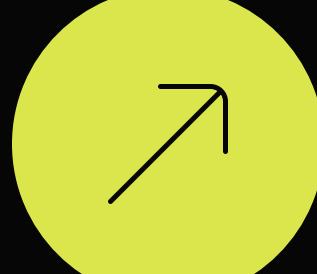




# Guia de bolso para operar uma rede DOOH

Este guia reúne um checklist de cinco pilares operacionais para media owners que desejam lançar ou escalar sua rede DOOH.

Precisa de ajuda?



# Tabela de **Conteúdo**

---

## Infraestrutura

- 01 Localização, energia  
e confiabilidade
- 

## Player

- 02 Base de hardware  
Configuração do sistema
- 

## CMS

- 03 Funcionalidades essenciais  
Funcionalidades avançadas
- 

## Operações

- 04 Operação diária  
Manutenção
- 

## Campanhas

- 05 Informações da tela  
Especificações criativas
-

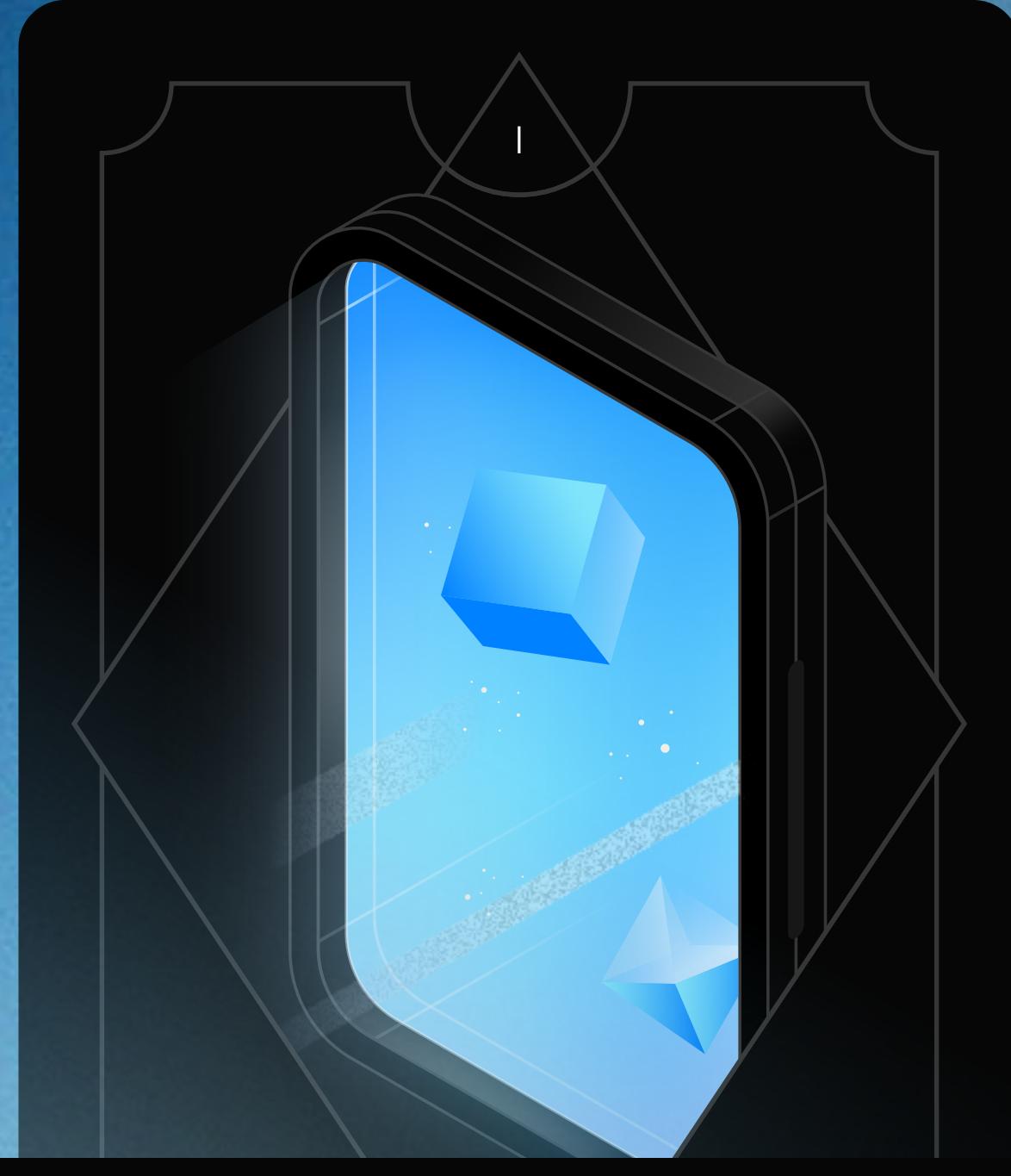
# Operações Campanhas

## Infraestrutura

01

— Player

— CMS



A infraestrutura define o quanto confiável (e custosa) será a operação de uma rede DOOH. Antes de avançar para a configuração do sistema, conteúdo ou vendas, valide cada tela com o checklist abaixo:

### Localização

Avalie a exposição ambiental: calor, poeira, chuva e vibração.

Valide ângulos reais de visualização, distância e visibilidade diurna/noturna.

Identifique possíveis obstruções futuras no entorno.

### Energia

Confirme a estabilidade elétrica, proteção contra surtos e desligamento seguro.

Defina a conectividade principal e um plano claro de contingência.

### Confiabilidade

Garanta estabilidade estrutural, ventilação e dissipação adequada de calor.

Verifique acesso seguro e prático para manutenção em campo.

Avalie a capacidade operacional: tempo de resposta, peças de reposição e modelo de suporte,

# Campanhas

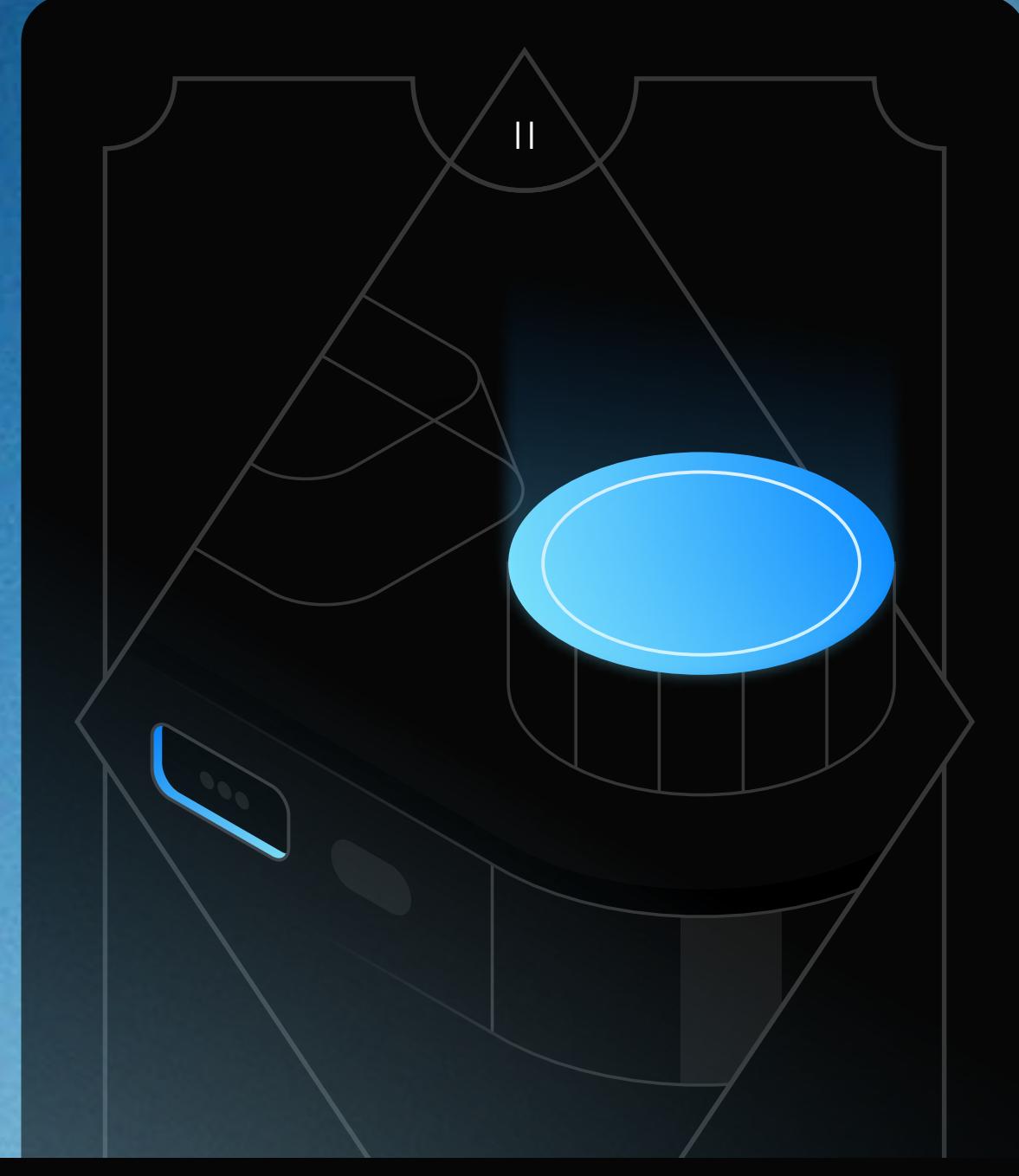
# Infraestrutura

## Player

02

CMS

Operações



O player é o sistema operacional da tela. Evite opções proprietárias ou pré-configuradas, pois geralmente limitam manutenção, visibilidade e futuras integrações. Escolha um player pensado para escalar, com um baseline que inclua:

**CPU** Intel i5 ou Ryzen 5

**SO**

Windows 10 Pro

**RAM** 8 GB

**Ventilação**

Ativa

**SSD** 256 GB

**Energia**

Reinício automático  
após queda

Após a seleção, opere o player por 1–2 dias para validar a estabilidade e **confirme as seguintes configurações:**

Auto-login habilitado

Atualizações automáticas desativadas

Data e hora corretamente sincronizadas

Reinício programado (máx. uma vez por semana)

Fundo de tela preto

Área de trabalho limpa (sem apps ou atalhos desnecessários)

# — Infraestrutura — Player

## CMS

03

— Operação

— Campanha



O Gerenciador de Conteúdo é o core do negócio DOOH. Ele deve permitir controle operacional flexível e se adaptar a diferentes modelos de venda conforme a estratégia comercial evoluí.

### Funcionalidades essenciais

Upload remoto de conteúdo

Programação flexível (por horário, plays, slots ou porcentagens)

Status online/offline da tela

Acesso a logs básicos de atividade e monitoramento

Geração de relatórios

### Funcionalidades avançadas

Integrações programáticas

Integração de conteúdo dinâmico

Configuração e integração de audiências

— Player

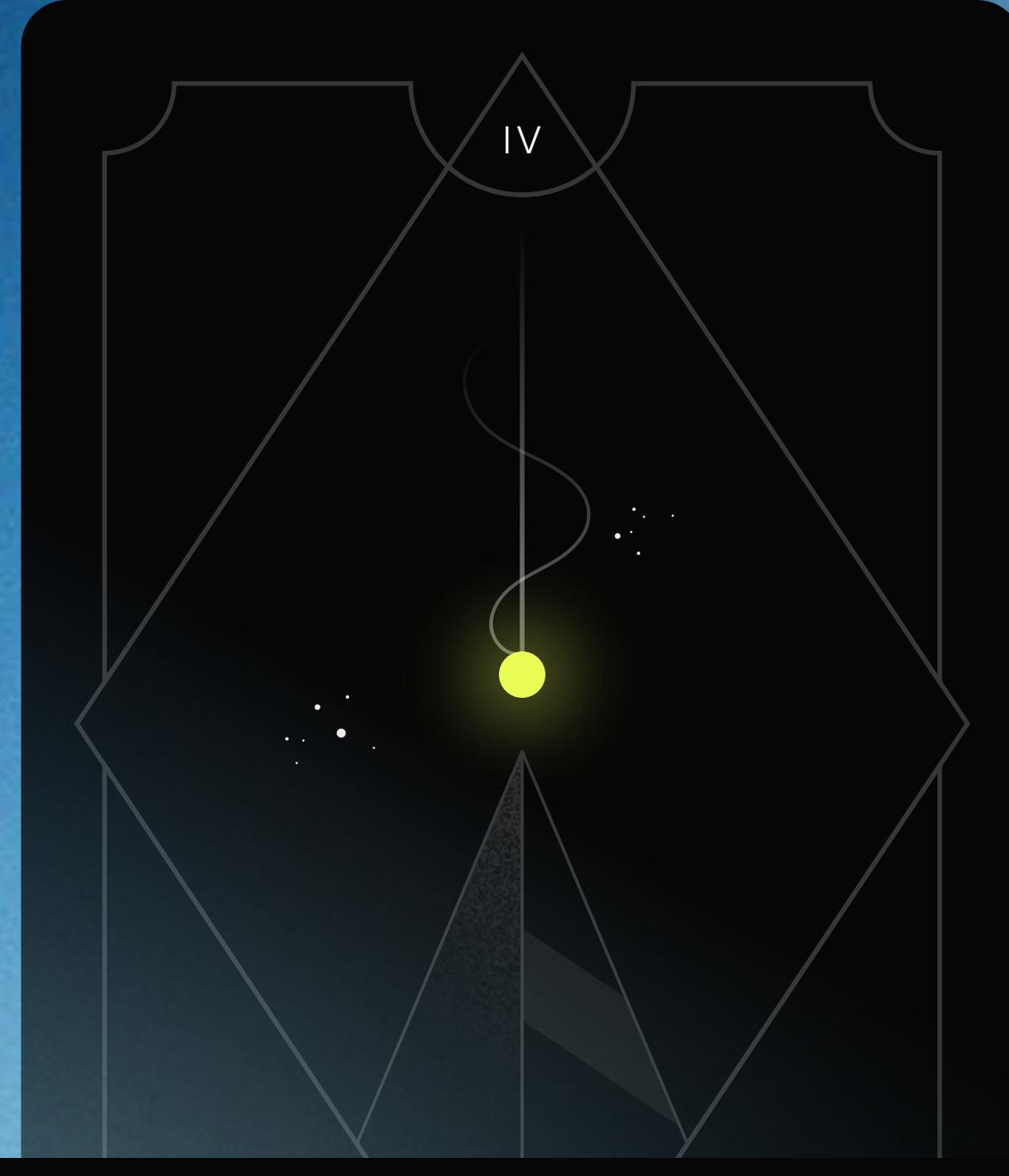
— CMS

# Operações

— Campanha

— Infraestrutura

04



A operação diária é onde a rentabilidade é protegida. Processos claros reduzem downtime, otimizam o consumo de energia e mantêm o bom desempenho da rede.

## Operação diária

Execute um checklist para confirmar:

- A tela está ligada
- O horário do player está correto
- Os criativos estão sendo exibidos corretamente

Programe liga/desliga de acordo com a presença de audiência

Ajuste o brilho por faixas horárias

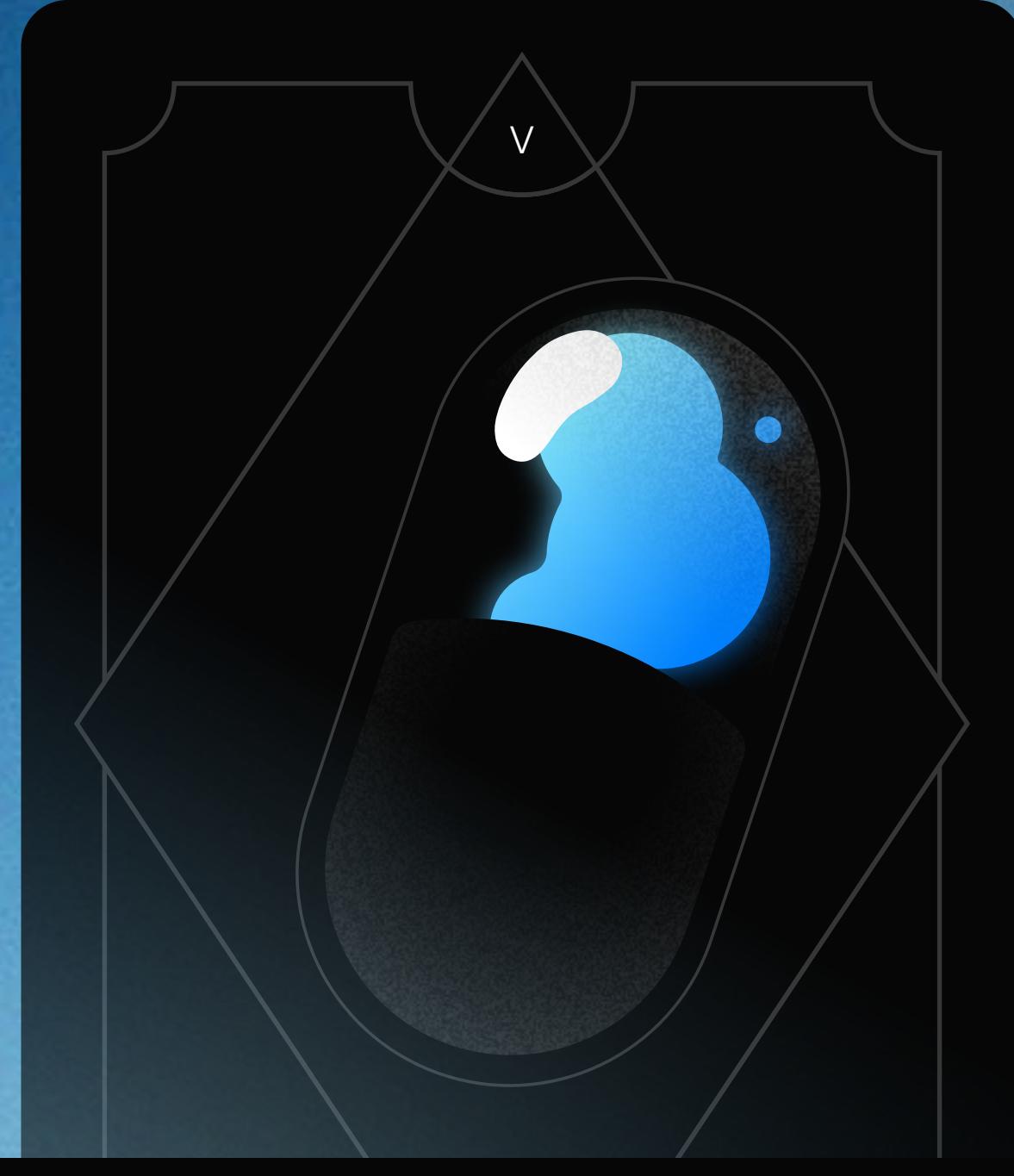
## Manutenção

Instale câmeras para monitoramento remoto

Configure alertas para telas offline ou falhas de reprodução

Execute diagnósticos e reinícios remotos quando necessário

Mantenha um registro técnico atualizado por tela



Neste ponto, a rede já está pronta para ser comercializada. Defina como ela será apresentada a anunciantes e agências para que as campanhas sejam fáceis de implementar. Mantenha as informações simples e claras, incluindo:

---

### Informações da tela

---

Localização no mapa

Imagen de referência

Pontos de interesse próximos  
(metrô, shoppings, escolas, etc.)

Tamanho físico (em metros) e  
orientação (vertical / horizontal)

Dados de audiência (opcional)

---

### Especificações criativas

---

Duração padrão: 6, 8 ou 10 segundos  
(alinhada ao padrão local)

Resolução exata (em pixels)

Formatos aceitos: MP4/JPG/PNG

Tamanho máximo de arquivo

# Precisa de ajuda?

**Entre em contato com  
nossa equipe**

