



Guia de bolso para operar uma rede DOOH

Este guia reúne um checklist de cinco pilares operacionais para media owners que desejam lançar ou escalar sua rede DOOH.

Precisa de ajuda?



Tabela de Conteúdo

	Infraestrutura
01	Localização, energia e confiabilidade

	Player
02	Base de hardware Configuração do sistema

	CMS
03	Funcionalidades essenciais Funcionalidades avançadas

	Operações
04	Operação diária Manutenção

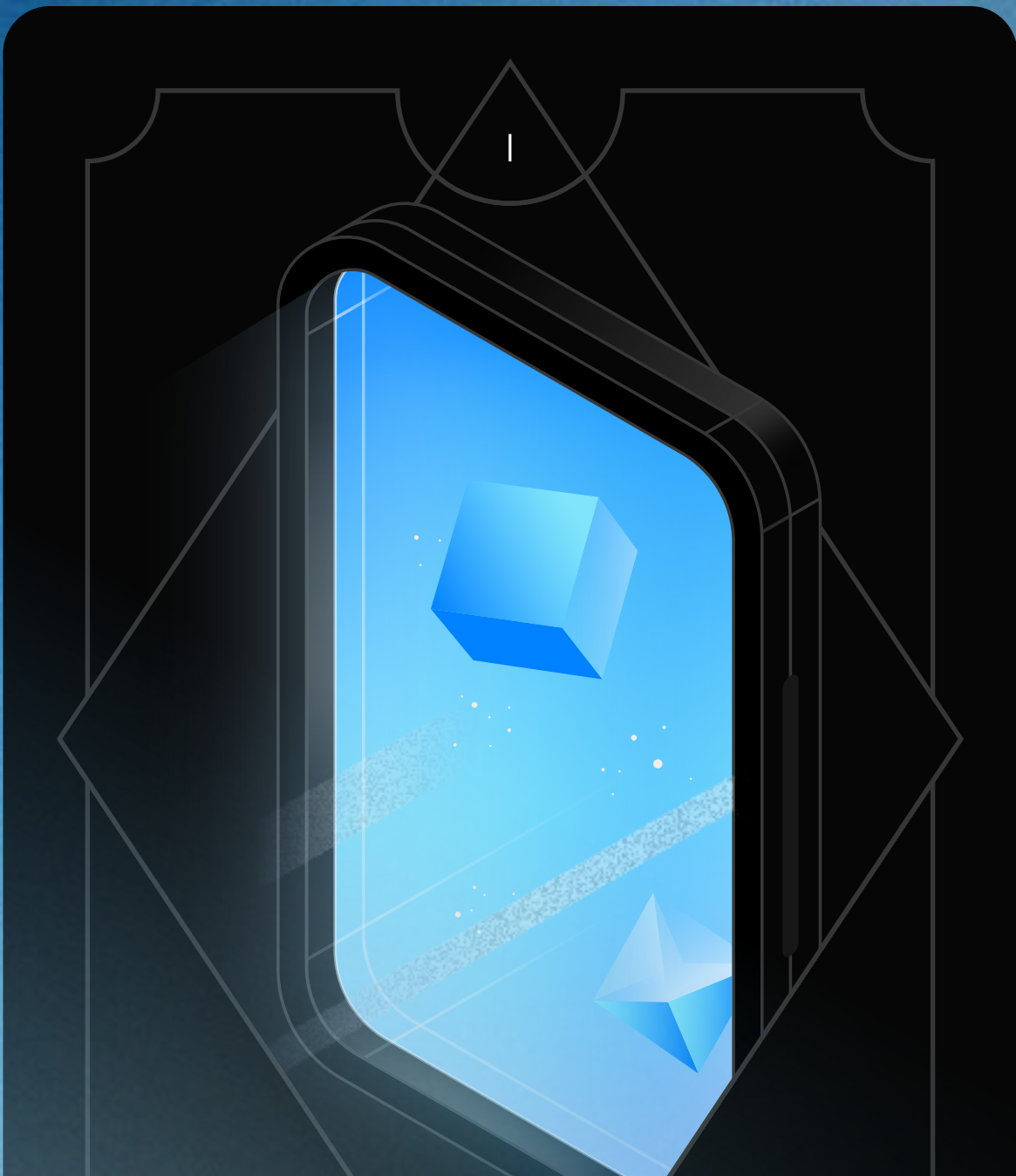
	Campanhas
05	Informações da tela Especificações criativas

- Operações
- Campanhas

Infraestrutura

01

- Player
- CMS



A infraestrutura define o quão confiável (e custosa) será a operação de uma rede DOOH. Antes de avançar para a configuração do sistema, conteúdo ou vendas, valide cada tela com o checklist abaixo:

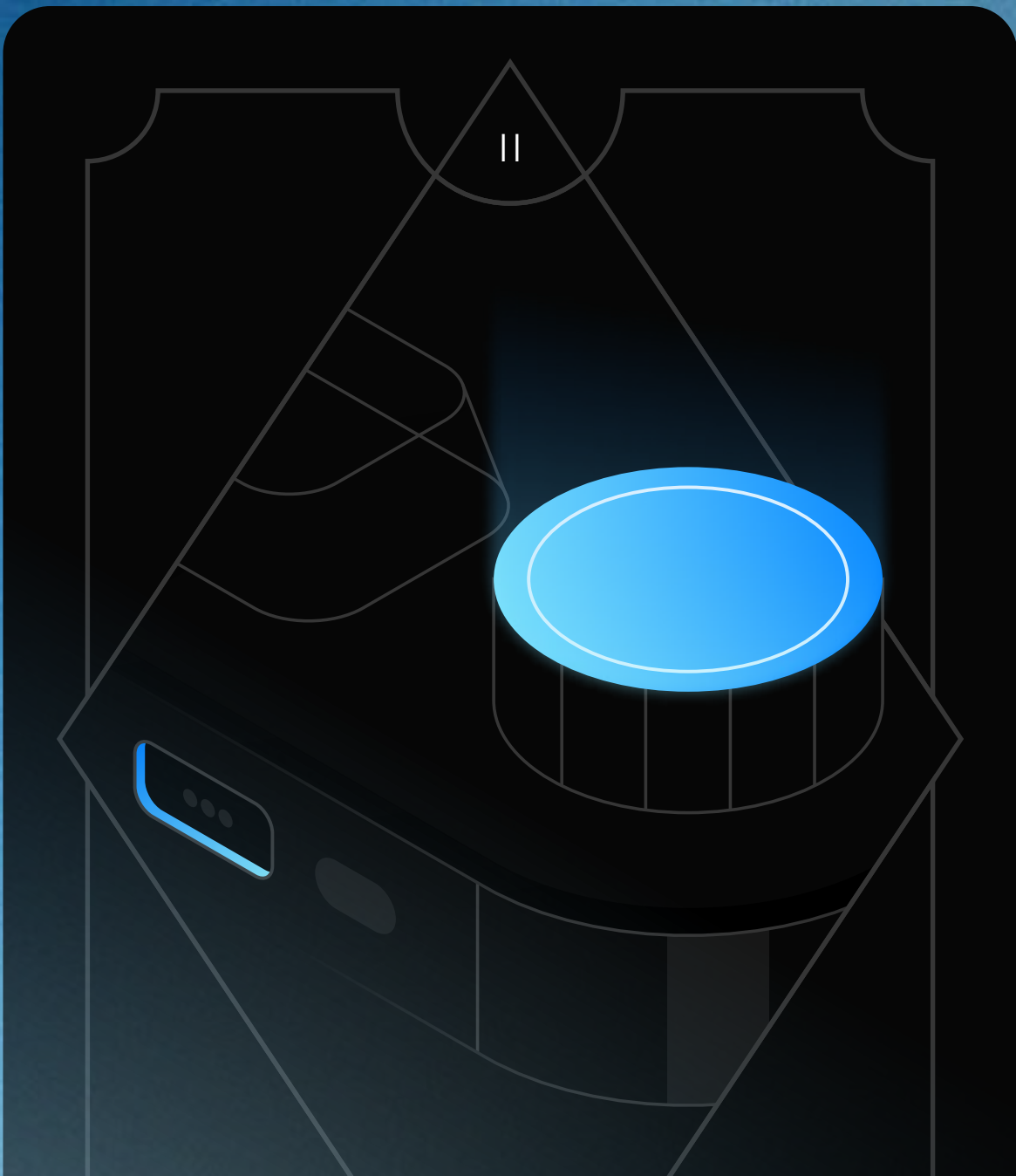
Localização	Avalie a exposição ambiental: calor, poeira, chuva e vibração.
	Valide ângulos reais de visualização, distância e visibilidade diurna/noturna.
	Identifique possíveis obstruções futuras no entorno.
Energia	Confirme a estabilidade elétrica, proteção contra surtos e desligamento seguro.
	Defina a conectividade principal e um plano claro de contingência.
Confiabilidade	Garanta estabilidade estrutural, ventilação e dissipação adequada de calor.
	Verifique acesso seguro e prático para manutenção em campo.
	Avalie a capacidade operacional: tempo de resposta, peças de reposição e modelo de suporte,

- Campanhas
- Infraestrutura

Player

- CMS
- Operacional

02



O player é o sistema operacional da tela. Evite opções proprietárias ou pré-configuradas, pois geralmente limitam manutenção, visibilidade e futuras integrações. Escolha um player pensado para escalar, com um baseline que inclua:

CPU	Intel i5 ou Ryzen 5	SO	Windows 10 Pro
RAM	8 GB	Ventilação	Ativa
SSD	256 GB	Energia	Reinício automático após queda

Após a seleção, opere o player por 1–2 dias para validar a estabilidade e **confirme as seguintes configurações:**

- Auto-login habilitado
- Atualizações automáticas desativadas
- Data e hora corretamente sincronizadas
- Reinício programado (máx. uma vez por semana)
- Fundo de tela preto
- Área de trabalho limpa (sem apps ou atalhos desnecessários)

- Infraestrutura
- Player

CMS

03

- Operação
- Campanha



O Gerenciador de Conteúdo é o core do negócio DOOH. Ele deve permitir controle operacional flexível e se adaptar a diferentes modelos de venda conforme a estratégia comercial evolui.

Funcionalidades essenciais

Upload remoto de conteúdo

Programação flexível (por horário, plays, slots ou porcentagens)

Status online/offline da tela

Acesso a logs básicos de atividade e monitoramento

Geração de relatórios

Funcionalidades avançadas

Integrações programáticas

Integração de conteúdo dinâmico

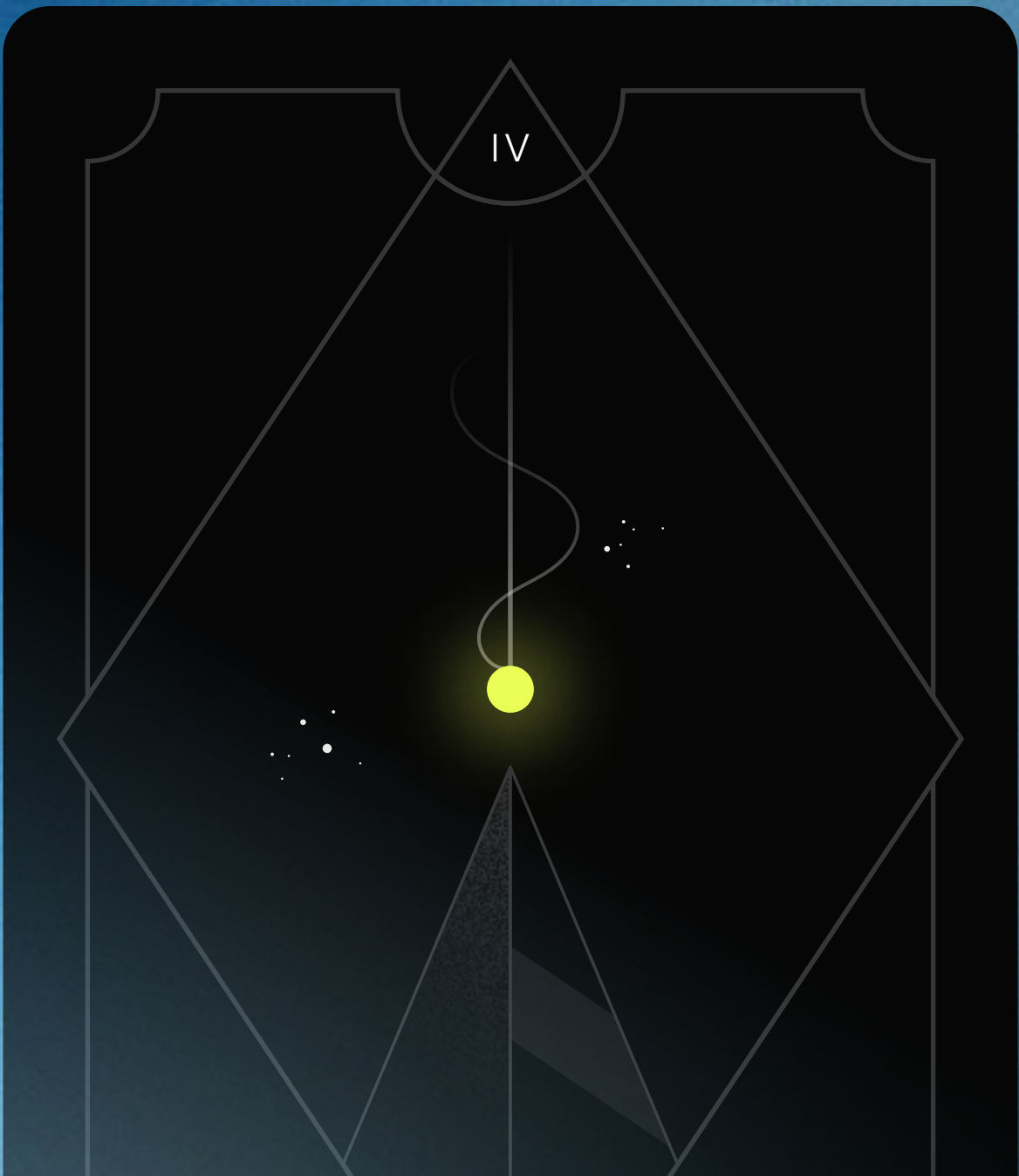
Configuração e integração de audiências

- Player
- CMS

Operações

04

- Campanha
- Infraestrutura



A operação diária é onde a rentabilidade é protegida. Processos claros reduzem downtime, otimizam o consumo de energia e mantêm o bom desempenho da rede.

Operação diária

- Execute um checklist para confirmar:
- A tela está ligada
 - O horário do player está correto
 - Os criativos estão sendo exibidos corretamente

Programe liga/desliga de acordo com a presença de audiência

Ajuste o brilho por faixas horárias

Manutenção

Instale câmeras para monitoramento remoto

Configure alertas para telas offline ou falhas de reprodução

Execute diagnósticos e reinícios remotos quando necessário

Mantenha um registro técnico atualizado por tela

- CMS
- Operações

Campanhas

05

- Infraestrutura
- Player



Neste ponto, a rede já está pronta para ser comercializada. Defina como ela será apresentada a anunciantes e agências para que as campanhas sejam fáceis de implementar. Mantenha as informações simples e claras, incluindo:

Informações da tela	Localização no mapa
	Imagem de referência
	Pontos de interesse próximos (metrô, shoppings, escolas, etc.)
	Tamanho físico (em metros) e orientação (vertical / horizontal)
Especificações criativas	Dados de audiência (opcional)
	Duração padrão: 6, 8 ou 10 segundos (alinhada ao padrão local)
	Resolução exata (em pixels)
	Formatos aceitos: MP4/JPG/PNG
	Tamanho máximo de arquivo

Precisa de ajuda?

**Entre em contato com
nosso time**

