invian

Checking it twice: Um checklist de DCO para media owners

A época mais maravilhosa do ano também é a mais intensa para o DOOH. As campanhas de fim de ano exigem flexibilidade criativa, mensagens contextuais, prazos mais curtos e mudanças de última hora. Sua operação está preparada para acompanhar esse ritmo?

Use este checklist rápido para identificar possíveis lacunas nas suas capacidades criativas e operacionais antes do início da alta temporada.

Explore outros guias DOOH

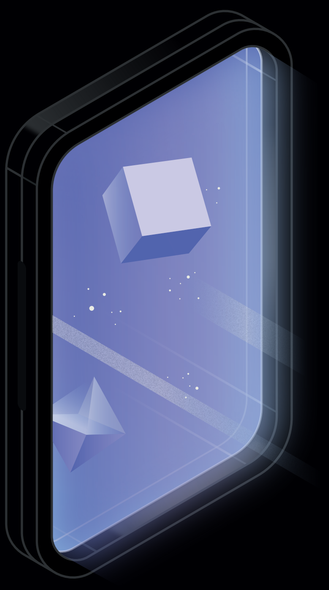


Copyright 2026 Invian International. All rights reserved.

01

Preparação criativa

Seus fluxos de trabalho criativos estão preparados para mudanças de última hora?



- [ ] Estabeleça fluxos de aprovação diferenciados: se todas as alterações exigirem o mesmo processo de revisão, até mesmo atualizações rotineiras poderão atrasar a veiculação.

- Price updates
- Product substitutions
- Changes to DCO logic

- [ ] Defina regras de adaptação responsiva para HTML5 de acordo com o formato de cada tela, considerando proporções das telas, áreas seguras e limites de texto. Isso facilitará a adaptação das peças em toda a sua rede.

- [ ] Complementarmente, estabeleça requisitos técnicos de entrega, como formatos e limites de tamanho dos arquivos, limites de bitrate, tamanhos mínimos de fonte e requisitos para conteúdos de fallback.

02

Dados e lógica

Você consegue executar campanhas que se adaptam a diferentes contextos em tempo real?

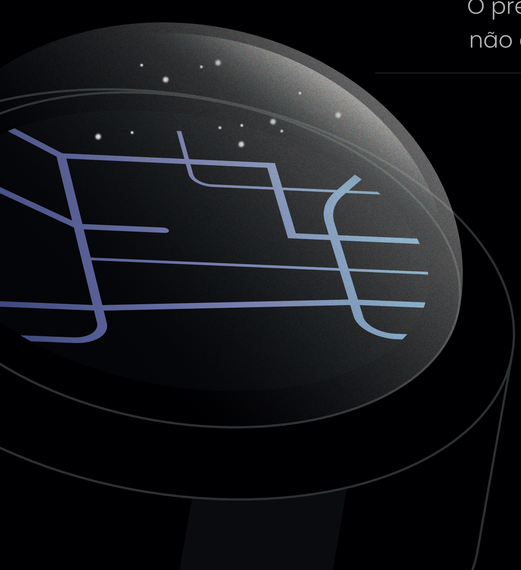
- [ ] Sincronize catálogos externos de produtos, preços e estoque por meio de APIs REST ou feeds JSON/XML. Configure intervalos de atualização que mantenham os dados atualizados sem provocar limites de requisições da API ou timeouts nos feeds.

- [ ] Combine diferentes fontes de dados usando condições AND/OR para automatizar a seleção de criativos. Se várias condições forem atendidas ao mesmo tempo, estabeleça prioridades para determinar qual criativo terá preferência.

Caso de uso	Dados de entrada	Condição	Ação
Clima + estoque	API de clima, feed de estoque	Temp > 25ºC `AND` SKU-A stock > 0	Exibir promoção de bebidas geladas
Clima + tráfego	API de clima, dados de tráfego	Nevasca intensa `OR` trânsito intenso	Exibir promoção de e-commerce
Mudança de estoque	Feed de estoque	SKU-A stock = 0 `AND` SKU-B stock > 0	Exibir promoção do SKU-B

- [ ] Prepare seus criativos para cenários imprevistos: defina conteúdos de fallback para campos vazios, textos que ultrapassem os limites disponíveis e feeds atrasados, garantindo que as peças continuem funcionando quando os dados não chegarem conforme o esperado.

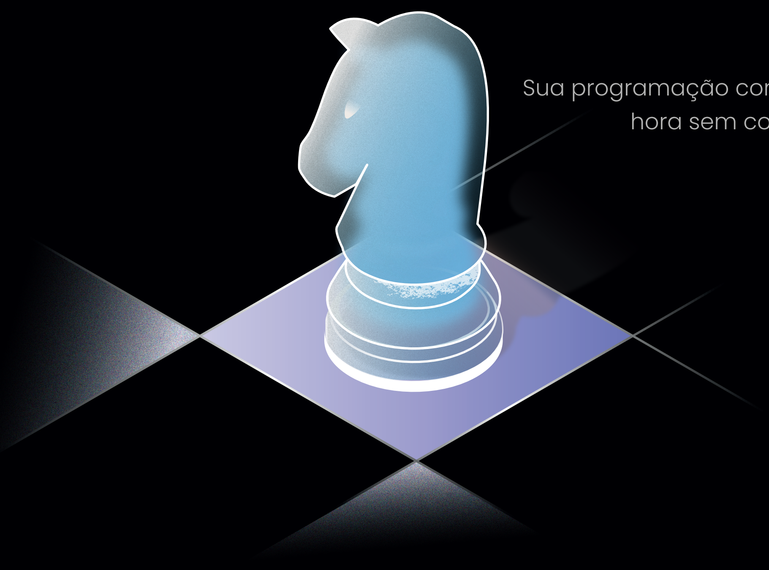
Cenário	Conteúdo de fallback
O preço do produto não está disponível	"Visite nossa loja e descubra ofertas exclusivas."



03

Programação sazonal

Sua programação consegue acomodar reservas de última hora sem comprometer os acordos já existentes?



- [ ] Defina níveis de prioridade por campanha ou anunciante para identificar quais espaços podem ser substituídos sem comprometer as entregas garantidas.

- [ ] Integre-se a parceiros programáticos para disponibilizar seu inventário aos anunciantes em tempo real e criar oportunidades adicionais de preenchimento dos espaços não vendidos com campanhas de última hora.

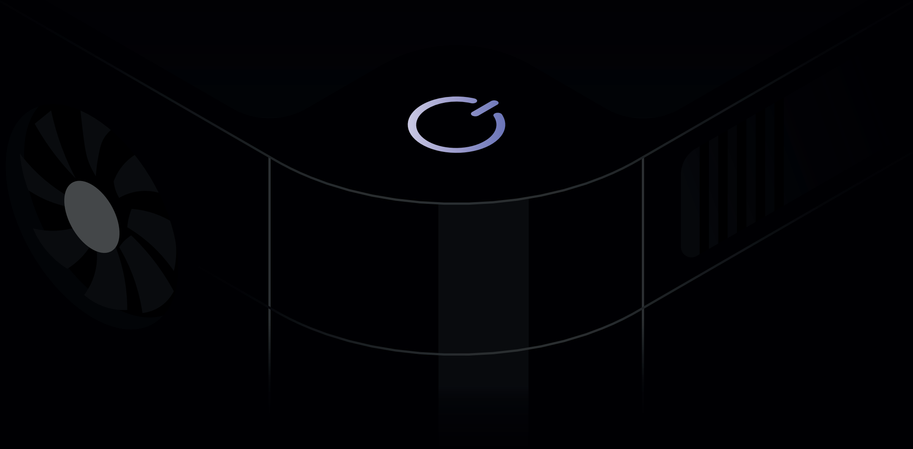


- [ ] Durante os períodos de maior demanda, configure durações máximas de loop e limites de campanhas ativas por tela no seu CMS para evitar que o aumento dos loops reduza as frequências de reprodução contratadas.

04

Implantação e desempenho da rede

Sua rede suporta a carga de DCO durante toda a alta temporada?



- [ ] Audite o desempenho dos seus players (CPU, RAM e GPU) e submeta os criativos HTML5 mais exigentes a testes de estresse para identificar quedas na taxa de quadros, consumo excessivo de memória e erros de renderização.

- [ ] Armazene localmente os recursos HTML5, fontes e bibliotecas de animação para evitar problemas de reprodução causados por CDNs externos ou serviços que dependem de requisições em tempo real.

- [ ] Defina como os players devem responder a interrupções temporárias de APIs ou feeds de dados. Estabeleça tempos máximos de armazenamento em cache para informações sensíveis ao tempo, como preços e estoque.

- [ ] Os criativos DCO mais exigentes podem sobrecarregar o hardware dos players. Configure alertas automáticos para detectar telas congeladas e players desconectados antes que esses problemas afetem janelas comerciais estratégicas

